

Digital marketing, il Premio Piaciamore a Valentina

Coggiola, originaria di Codroipo, ha vinto il riconoscimento: il percorso l'ha portata anche in Giappone

SILVIA DOMANINI

Il profilo

L'ambiente universitario può cambiare il percorso di uno studente. È ciò che è accaduto a Valentina Coggiola, 26 anni, di Codroipo, che grazie alle opportunità offerte da UniTs ha conqui-

stato il Premio Piaciamore per l'Economia e il management, uno dei riconoscimenti più prestigiosi dell'ateneo. Il premio, di 5.000 euro, viene assegnato ai migliori laureati magistrali che si sono distinti per un percorso di studio eccellente.

Valentina è stata selezionata tra 17 candidati e premiata per «l'elevato valore scientifico e l'originalità dell'approccio» nel suo percorso. Racconta che il suo traguardo nasce da un cammino costruito proprio dentro UniTs: «Dopo la triennale in Economia aziendale a Udine, ho scelto Trieste per la magistrale in Marketing e management, attratta

dal piano di studi e dal desiderio di vivere un'esperienza lontana da casa». A marzo si è laureata con 110 e lode ma il valore del suo cammino va oltre il risultato finale. «Durante gli anni a Trieste ho partecipato al Contamination Lab, l'hub che sviluppa competenze imprenditoriali negli studenti. E nel percorso di un anno abbiamo sviluppato un progetto imprenditoriale e il relativo business plan, vincendo la competizione interna». Da quella esperienza sono nate nuove occasioni: l'Università le ha proposto di partecipare all'Hackathon Imprenditori #GenNext, poi vinto. Il percorso l'ha

portata anche in Giappone, in un viaggio dedicato all'innovazione, grazie al progetto sviluppato. «UniTs non mi ha dato soltanto una formazione accademica e solide competenze ma anche opportunità che mi hanno permesso di capire cosa mi piaceva davvero fare».

La sua tesi magistrale "Validare il concept nelle startup: il digital marketing come ambiente sperimentale attraverso il framework Experimental Sostac. Evidenze dal caso BrusaDoor" affronta un tema cruciale per chi vuole fare impresa: capire se un'idea risponde davvero a un bisogno del mercato. «Mi sono



Valentina Coggiola, vincitrice del Premio Piaciamore

resa conto delle difficoltà di capire se un'idea imprenditoriale può avere successo». Il digital marketing diventa così un laboratorio per raccogliere dati e testare ipotesi alla base di progetti innovativi. Ora Valentina cerca un lavoro che unisca analisi, strategia e innovazione: «Mi piacciono i lavori che vanno dall'analisi del problema a soluzioni concrete». Il suo percorso dimostra come UniTs sappia trasformare il talento in opportunità, accompagnando gli studenti verso traguardi che uniscono merito, crescita personale, visione per il futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA